**Spett.le**

**Ordine degli Ingegneri**

**della Provincia di Ravenna**

viale Randi 37

48121 Ravenna (RA)

e-mail: posta@ordineingegneri.ra.it

PEC: ordine.ingegneri@ingpec.eu

**OGGETTO: RICHIESTA PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO “FUTURO GREEN 2020” RILASCIATO DALL’UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA**

Il/La sottoscritto/a…………………………………………………………………………………….nato/a……………………...………………… il……………………C.F………………………………………….con sede dello studio a ………………………………………………….…….in via………………………………………. (tel………………………………. E-mail………………….………………………….) iscritto all'Albo degli Ingegneri della Provincia di Ravenna al n°. ………………………..

.

**Chiede:**

il rilascio della concessione del marchio “Futuro Green 2020” con validità a tutto il 30/06/2017

**inoltre dichiara**

di aver partecipato ad almeno un evento formativo obbligatorio per l’ottenimento del marchio “Futuro Green 2020”:

31/03/2016 “Nuove procedure per la redazione e la verifica degli APE”

17/05/2016 “Approccio alla diagnosi energetica per gli edifici residenziali”

31/05/2016 “L'analisi del contesto e le strategie passive – strumenti di pianificazione urbana”

15/09/2016 “Risparmio energetico ottenibile con sistemi a pompe di calore e sistemi ibridi mono blocco” sede SALA DEL CARMINE

come riscontrabile sul portale della formazione professionale del proprio Ordine di appartenenza.

Si impegna a rispettare il disciplinare per l’uso del marchio“Futuro Green 2020” in particolare:

1. condividere gli obbiettivi generali del marchio nel rispetto degli obbiettivi espressi nell’ambito del progetto “Un futuro green per la bassa Romagna 2020”
2. obbligarsi al rispetto delle normative tecniche e delle “buone prassi”, di seguito riportate, che si intendono sottoscritte

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **AZIONI** | **ATTORI** |
| 1 | Raccolta informazioni sugli interventi energetici | Amministrazione, Professionista, Associazione, Impresa/Artigiano |
| 2 | Analisi energetica dello stato attuale dell'edificio secondo un modello minimo predefinito dagli Ordini e Collegi che ne garantisca l'effettiva efficienza e scientificità. | Professionista |
| 3 | Identificazione dell'intervento in relazione a: stato di fatto, esigenze del committente, budget disponibile | Professionista e Committente |
| 4 | Analisi economica delle diverse soluzioni di intervento e raccolta dei preventivi. Il professionista e le imprese si impegnano a praticare tariffe e prezzi trasparenti ed equi. | Professionista e Impresa/Artigiano |
| 5 | Scelta della soluzione da eseguire | Committente |
| 6 | Esecuzione della progettazione in maniera esaustiva e completa | Professionista |
| 7 | Esame delle pratiche edilizie da parte dell'Amministrazione con procedura semplificata | Amministrazione |
| 8 | Realizzazione delle opere e successiva certificazione di conformità edilizia e alla regola dell'arte da parte del direttore dei lavori e dell'Impresa esecutrice | Impresa/Artigiano e professionista progettista e direttore dei lavori |
| 9 | Rilascio dell'Attestato di prestazione energetica (APE) | Professionista iscritto all'elenco dei Certificatori |
| 10 | Apposizione della targhetta con il marchio Futuro green 2020 sulla tua casa a verifica del conseguimento degli obiettivi raggiunti e dell'accertamento che le attività si siano concluse nel rispetto degli impegni assunti con Professionisti e Imprese | Committente e Commissione/Sportello Energia |

1. favorire attività sinergiche tra pubblico e privato per diffondere la cultura energetica
2. partecipare attivamente alle iniziative proposte dai tavoli di lavoro di futura programmazione
3. partecipare a momenti formativi sulle tematiche energetiche (di cui almeno due all'anno con rilascio di attestato).

Il programma, i contenuti e la durata dei momenti formativi per i concessionari del marchio dovranno essere definiti ed approvati da tutti i partners del progetto “Un futuro green 2020” nell'ambito di una specifica riunione annuale, lasciando all'Unione il ruolo di coordinamento.

Una parte della proposta formativa sarà uguale per tutti i soggetti coinvolti al fine di garantire omogeneità di linguaggio, la seconda parte sarà invece specifica per approfondire le competenze di ciascuno;

1. impegnarsi attivamente alla promozione di azioni coerenti con gli obiettivi del marchio stesso (creare e diffondere la cultura della sostenibilità, impegno a promuovere azioni di riqualificazione e risparmio)
2. Collaborare al monitoraggio dei risultati attraverso la rendicontazione delle attività realizzate, non solo all'atto della progettazione ma anche con azioni di monitoraggio dei consumi e produzione di energia negli anni successivi, anche ai fini dell'attività di rendiconto richiesta dalla Comunità Europea
3. Utilizzare strumenti di comunicazione coordinati e omogenei, con applicazione dell’immagine coordinata condivisa (**allegato B**), oltre disponibilità ad implementare il proprio sito web di link dedicati in attesa della definizione del portale dell'energia

L’indirizzo e-mail a cui ricevere il marchio“Futuro Green 2020” e l’immagine coordinata in formato digitale:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

data……………………………... Timbro e firma del dichiarante

…………………………

*Nota: Per la richiesta di rinnovo a decorrere dal 01/07/2017 è necessario aver partecipato ad almeno due eventi formativi patrocinati dall’Unione della Bassa Romagna “Futuro Green 2020” entro il 30/06/2017.*